

Bonnes pratiques des membres de Coord21

Fiche de description du projet

Projet: **Concours de covoiturage**

Objectifs: recherche d'un partenariat avec les membres de Coord21 pour le développement du projet.

Entité responsable: Ville de Carouge

1. Intro	
Brève description du projet Thème dominant ou domaine, aire géographique concernée	Le concours de covoiturage organisé par la Ville de Carouge s'est déroulé du 26 octobre au 26 novembre 2009. Pour participer au concours, il fallait faire partie d'une équipe et effectuer au moins la moitié des trajets pendulaires en covoiturage sur une durée de un mois. Les participants ont rempli un carnet de bord leur permettant de noter les jours covoiturés sur la durée du concours.
Raisons d'agir Contexte social, économique, environnemental	La Ville de Carouge connaît des problèmes d'embouteillages du trafic motorisé et de pollution de l'air (NOx notamment). Des entreprises se sont plaintes qu'il est difficile de circuler et stationner sur la commune ce qui entraîne des coûts importants.
Degré de priorité	3 sur une échelle de 6
Public-cible, bénéficiaires	Pendulaires travaillant à Carouge
Potentiel de reprise par autre collectivité publique, secteur privé, etc.	Possible de lancer le concours sur plusieurs communes en même temps pour plus d'impact.

2. Stratégie	
Adaptation d'un projet existant?	Sur le même mode que Bike to work
Pertinence, faisabilité	Action grandement appréciée par les participants. Toutefois, beaucoup de participants faisaient déjà du covoiturage avant le concours.
Objectif principal Objectifs spécifiques Activités, réalisations Méthodologie, utilisation d'outils Processus participatif Processus de validation Risques - hypothèses au plan institutionnel, politique, socioéconomique, environnemental	Faire connaître ce mode de transport et donner l'impulsion Diminuer la congestion du trafic et la pollution de l'air Concours Le risque est que l'impact environnemental soit faible car les participants font déjà du covoiturage.
Bénéfices attendus	Baisse de la congestion du trafic et de la pollution de l'air

Projet: Concours de covoiturage

qualitatifs et quantitatifs	
Suivi et évaluation Indicateurs, périodicité, responsabilités	Nb de km effectués en covoiturage Kg de CO2 épargnés Questionnaire d'évaluation aux participants
Délivrables Communication	Flyer et affiche pour l'inscription. Site Internet. Lettre aux entreprises. Communiqué de presse.

3. Ressources	
Ressources humaines Pilotage, coordination, responsabilité de la mise en œuvre, personnes ressources, appui technique, mandat, partenariats Estimation du temps de travail	Mandat à Mobilité : 90 heures de travail. A l'interne, une trentaine d'heures effectuées par la déléguée A21 sur 5 mois.
Ressources financières Investissement initial, frais de fonctionnement, mode de financement	CHF 22'000.- TTC (y.c. supports de communication et lots du concours).
Possibilités de soutien par Confédération, Canton, Commune, Coord21, etc.	?

4. Mise en oeuvre	
Plan d'action	
Planning	Il faut s'y prendre au moins 6 mois à l'avance.

5. Meilleures pratiques	
Bilan Réussites et obstacles rencontrés	<p>Résultats : cette première expérience a permis à 15 équipes regroupant 35 personnes et 12 entreprises de pratiquer durant un mois ce mode de transport économique, écologique et convivial. Les équipes ont compté 2,3 personnes en moyenne.</p> <p>En tout, 11'350 kilomètres ont été effectués en covoiturage sur la durée du concours (postulat de 2 trajets/j covoiturés).</p> <p>Obstacles : 9 personnes se sont inscrites de manière individuelle. Il n'a pas été possible de leur trouver un covoitureur.</p> <p>Les principales difficultés du covoiturage ressenties par les participants concernent en premier lieu les horaires de travail, puis le fait de trouver un partenaire de route digne de confiance et la possibilité de bénéficier d'un lieu où se retrouver pour les personnes n'habitant pas au même endroit. A méditer pour les prochaines éditions.</p> <p>Un travail de sensibilisation pourrait être effectué plus en amont auprès des entreprises, afin de les encourager à octroyer des avantages à leurs collaborateurs se déplaçant de manière durable (par ex. une place de parc assurée) et de permettre une meilleure diffusion de l'information.</p>

6. Pour plus d'information	
Contacts, porteurs du projet	Gaëlle Haeny, 022 307 89 12, g.haeny@carouge.ch